



Medieninformation

AGRAVIS richtet Raiffeisen-Markt-Geschäft strategisch neu aus

- Ressortvorstand Jörg Sudhoff erläuterte auf der Hauptversammlung die Marschroute
- Mehr Klarheit, Tempo und Qualität als Grundlage für weiteres Wachstum

Vor dem Hintergrund von steigenden Kosten, einer schwachen Konjunktur und einer spürbaren Kaufzurückhaltung der Verbraucherinnen und Verbraucher entwickelt die AGRAVIS Raiffeisen AG ihr Einzelhandelsgeschäft konsequent weiter und stellt den Bereich Märkte strategisch neu auf. In dieser Sparte ist die AGRAVIS Großhandelspartner für rund 1.000 Raiffeisen-Märkte bundesweit. Mehr als 500 Märkte sind Teil einer Kooperation mit der AGRAVIS-Konzerngesellschaft Terres Marketing und Consulting GmbH. Auch ein Teil der Raiffeisen-Märkte, die die AGRAVIS selbst betreibt, sowie der Onlineshop raiffeisenmarkt.de gehören zum Bereich Märkte. Der Spartenumsatz lag 2025 bei 313 Mio. Euro.

Im Kern geht es bei der Neuausrichtung darum, mehr Klarheit, Tempo und Qualität in die Organisation zu bringen. Ziel ist es, Doppelstrukturen abzubauen, Abläufe zu vereinfachen und Zuständigkeiten eindeutig zu regeln. Gleichzeitig reagiert AGRAVIS damit auf veränderte Erwartungen ihrer genossenschaftlichen Partner: Sie wünschten sich klare Sortimente, verlässliche Beratung, schnelle Entscheidungen und zentrale Ansprechpartner. „Wir schaffen die organisatorischen Grundlagen, um unsere Raiffeisen-Märkte zukunftssicher aufzustellen und weiteres Wachstum zu ermöglichen“, sagte Jörg Sudhoff, Mitglied des Vorstandes der AGRAVIS Raiffeisen AG. „Wir bündeln Kompetenzen, erhöhen die Effizienz und richten unser Sortiment noch stärker an den Bedürfnissen der Endkundinnen und Endkunden aus.“

Künftig werden Waren- und Konzeptkompetenz in einer integrierten Systemzentrale zusammengeführt. Außendienststrukturen werden gebündelt, Aufgaben im Innendienst

zentralisiert. Zudem baut AGRAVIS eine schlagkräftige Einheit für den Drittkundenvertrieb auf, um zusätzliche Marktpotenziale im Großhandel zu erschließen.

„Nur wenn die Raiffeisen-Märkte unserer genossenschaftlichen Partner erfolgreich sind, sind auch wir erfolgreich“, betonte Sudhoff. „Dieses Verständnis ist Leitlinie unseres Handelns – heute und in den kommenden Jahren.“

Oldenburg und Münster, im Mai 2026

Die AGRAVIS Raiffeisen AG ist ein modernes Agrarhandelsunternehmen in den Segmenten Agrarerzeugnisse, Tierernährung, Pflanzenbau und Agrartechnik. Sie agiert zudem in den Bereichen Energie und Raiffeisen-Märkte einschließlich Baustoffhandlungen sowie im Projektbau. Die AGRAVIS-Gruppe erwirtschaftet mit knapp 7.000 Mitarbeitenden rund 8,4 Mrd. Euro Umsatz und ist als ein führendes Unternehmen der Branche mit mehr als 400 Standorten überwiegend in Deutschland tätig. Internationale Aktivitäten bestehen über Tochter- und Beteiligungsgesellschaften in mehr als 20 Ländern und Exportaktivitäten in mehr als 100 Ländern weltweit. Unternehmenssitz ist Münster. www.agravis.de